

## **MICROECONOMÍA**

### **Programa 2021**

**Docentes:** Jorge Ponce (coordinador), Christian Ruzzier, Leandro Zipitría

**Créditos:** 8

**Actividades presenciales:** 40 horas

**Objetivos:** Analizar los tópicos básicos de la Teoría Microeconómica. Formar una base conceptual sólida sobre la cual se extenderá y profundizará en otros cursos de la Maestría. Proveer las herramientas necesarias para la modelización de problemas microeconómicos.

#### **Contenidos:**

##### **1. Preferencias, decisión y demanda (14 horas)**

- 1.1 Preferencias y utilidad
- 1.2 Elección del consumidor
- 1.3 Teoría clásica de la demanda
- 1.4 Elección en condiciones de incertidumbre
- 1.5 Economía comportamental

##### **2. Costos, producción y oferta (6 horas)**

##### **3. Mercados, equilibrio y fallas de mercado (20 horas)**

- 3.1 Equilibrio de mercado
- 3.2 Equilibrio general
- 3.3 Externalidades y bienes públicos
- 3.4 Poder de mercado
- 3.5 Asimetrías de información

#### **Referencias Bibliográficas**

El curso seguirá de cerca esta bibliografía

Mas-Colell, Whinston y Green (1995). *Microeconomic Theory*. Oxford University Press (M-CWG).

Just, David (2013). *Introduction to Behavioral Economics*, Wiley (J)

**Complementaria:** Buen material para complementar y extender conceptos

Rubinstein (2006). *Lecture Notes in Microeconomic Theory: The Economic Agent*. Princeton University Press. Disponible en <http://press.princeton.edu/rubinstein/> (R)

Jehle y Reny (2011). *Advanced Microeconomic Theory*. Prentice Hall (JR)



- 1. Preferencias, decisión y demanda (14 horas teóricas, 3 horas prácticas)**
  - 1.1 Preferencias y utilidad: Modelo Walrasiano de la elección racional (M-CWG 1 - R 1.2.3.)  
(J. Ponce – 2 horas)
  - 1.2 Elección del consumidor (M-CWG 2. - R 4.)  
(J. Ponce – 2 horas)
  - 1.3 Teoría clásica de la demanda (M-CWG 3. – R 5. 6.)  
(J. Ponce – 5 horas)
  - 1.4 Elección en condiciones de incertidumbre (M-CWG 6.)  
(J. Ponce – 2 horas)
  - 1.5 Economía comportamental (J. 1 a 4)  
(J. Ponce – 3 horas)
  
- 2. Costos, producción y oferta (6 horas teóricas, 2 horas prácticas) (M-CWG 5. – R 7)**  
(L. Zipitría – 6 horas)
  
- 3. Mercados, equilibrio y fallas de mercado (20 horas teóricas, 5 horas prácticas)**
  - 3.1 Equilibrio de mercado (M-CWG 10 A-E)  
(L. Zipitría – 3 horas)
  - 3.2 Equilibrio general (M-CWG 15)  
(L. Zipitría – 3 horas)
  - 3.3 Externalidades y bienes públicos (M-CWG 11.)  
(Christian Ruzzier – 6 horas)
  - 3.4 Poder de mercado (M-CWG 12 A-C.)  
(Christian Ruzzier – 2 horas)
  - 3.5 Asimetrías de información (M-CWG 13 A-D.)  
(Christian Ruzzier – 6 horas)

**Matemática:** La matemática necesaria se irá repasando durante el desarrollo de los temas y en la medida que sean necesario con base en el Anexo Matemático de M-CWG.

**Organización:**

1. Se utilizará el sistema EVA como medio de interacción “a distancia” para el acceso a transparencias, tutoriales, listas de ejercicios, consultas, etc.
2. Se distribuirán listas de preguntas, ejercicios y problemas a lo largo del curso.
3. En cuanto a las consultas, las mismas deberían ser formuladas de manera concreta y luego de realizado un esfuerzo, individual y colectivo, para visualizar posibles respuestas. Este esfuerzo es necesario para posibilitar el proceso de aprendizaje. Realizarlas en forma concreta mejora la eficiencia de este proceso.
4. Horario de oficina: Consultas presenciales podrán ser realizadas con previa coordinación.

**Evaluación:** Examen final escrito y sin materiales a la vista. La activa participación en clase será considerada ante la eventualidad de puntajes “en el límite.”